

3.1.6. Директор по маркетингу

В ходе проведенного исследования была собрана и обработана информация об уровне фиксированной заработной платы и выполняемых Директорами по маркетингу функциональных обязанностях. Итоги сведены в таблицы и графики. В Таблице 11 приводятся значения уровня оплаты труда, предлагаемого работодателями. В Таблице 12 приводятся уровни оплаты труда, запрашиваемые кандидатами. Распределение предложений работодателей по уровню заработной платы представлено на Рис. 11. Разброс запрашиваемой кандидатами заработной платы представлен на Рис. 12.

Таблица 11

Фиксированная заработная плата, предлагаемая работодателями

Нижний уровень, \$/мес.	Наиболее часто встречающийся уровень (мода), \$/мес.	Верхний уровень, \$/мес.
1 500	3 000	6 000

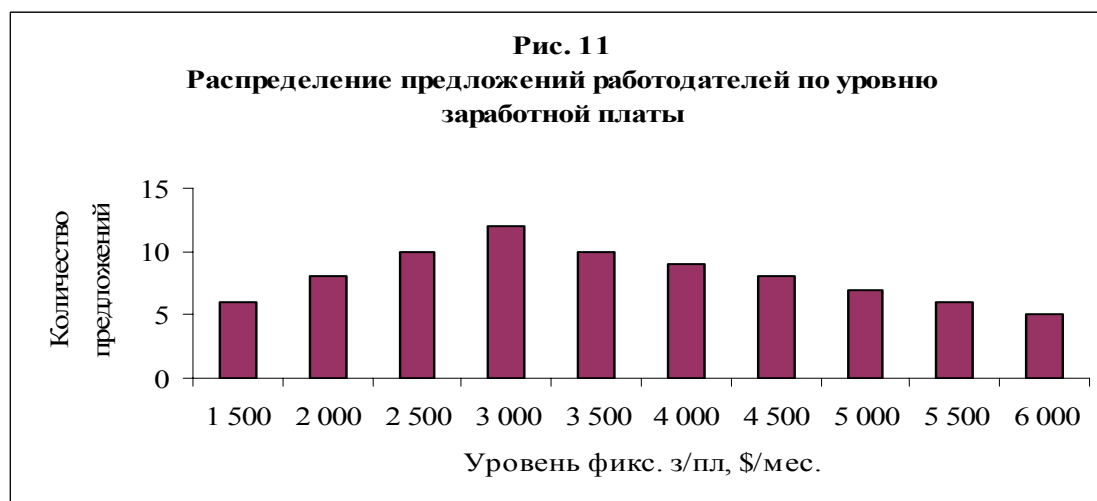
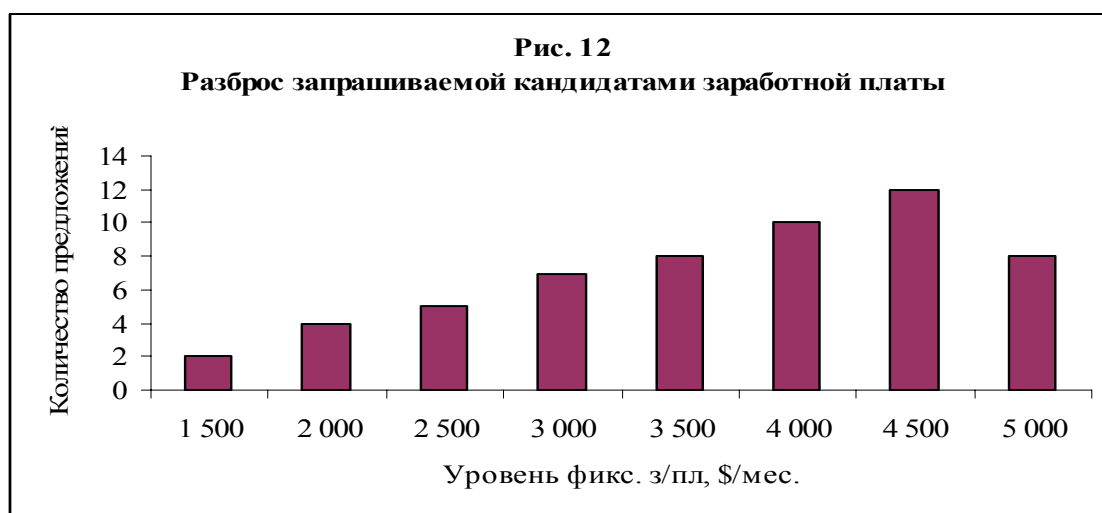


Таблица 12

Фиксированная заработная плата, запрашиваемая кандидатами

Нижний уровень, \$/мес.	Наиболее часто встречающийся уровень (мода), \$/мес.	Верхний уровень, \$/мес.
1 500	4 500	5 000



Комментарий:

Чаще всего работодатели предлагают Директорам по маркетингу заработную плату от \$1 500 до \$3 000/мес. Кроме того, встречаются предложения с уровнем оплаты труда от \$3 000 до \$6 000/мес.

Как правило, данная позиция предполагает выполнение следующих функциональных обязанностей:

- Участие в стратегическом планировании. Бизнес-планирование.
- Формирование и управление маркетинговым бюджетом.
- Медиапланирование.
- Руководство подразделением (бренд-менеджеры, трейд-маркетинг менеджеры, аналитики, менеджеры по рекламе, менеджеры по связям с общественностью и др.)
- Организация и проведение маркетинговых исследований.
- Формирование ассортиментной линейки по основным группам товаров.
- Эффективное управление портфелем брендов. Ребрендинг.
- Организация и проведение рекламных кампаний, PR-акций.

При этом работодатели предъявляют следующие требования к кандидатам: Высшее образование (экономика, маркетинг, управление). Желательно наличие степени MBA. Знание английского языка. Опыт работы в должности Директора по маркетингу или в должности с аналогичным функционалом не менее 3-х лет в компании, работающей на рынке FMCG. Опыт управления маркетинговым бюджетом в размере не менее ... (указывается сумма). Опыт руководства коллективом численностью не менее ... (указывается численность) чел. Успешный опыт вывода новых брендов.